



Torgeir Stenberg var ikke tilstede da bildet ble tatt.

**Bilen** – en rullende kampanjemulighet

Nytt **bygg** med nye muligheter

Det var en gang en **reklameprodusent** i en garasje på Hasle i **1983...**

**Dekorimas** hjelpende hender

## Dekorimas hjelpende hender

**Richard Jacobsen**  
Skiltmaker  
Tlf.: 33 48 32 24  
richard@dekorima.no

**Pål Henriksen**  
Produksjonssjef  
Tlf.: 33 48 32 23  
paal@dekorima.no

**Arne Nybo**  
Salgssjef  
Tlf.: 33 48 32 22  
arne@dekorima.no

**Torgeir Stenberg**  
Produksjon print  
Tlf.: 33 48 32 25  
torgeir@dekorima.no

**Thomas Johansson**  
Skiltmaker  
Tlf.: 33 48 32 28  
thomas@dekorima.no

**Terje Gleditsch**  
Daglig leder  
Tlf.: 33 48 32 20  
terje@dekorima.no

**Sidsel Boldt Gleditsch**  
Salg  
Tlf.: 33 48 32 26  
sidsel@dekorima.no

**Frode Westlin**  
Skiltmaker  
Tlf.: 33 48 32 27  
frode@dekorima.no

**Leif Abrahamsen**  
Foliemontør

**Lasse Lund**  
Skiltmontør

**Stein Erik Lindhjem**  
Print assistent

## Det var en gang en reklameprodusent



i en garasje på Hasle i 1983...

Mye har skjedd siden Dekorima ble etablert 1983 av Sidsel Boldt Gleditsch og Terje Gleditsch i en 20 m<sup>2</sup> stor garasje på Hasle i Sandefjord.

«Den første store jobben var dekor av Søebergtorvet, et tidligere handelsenter i Sandefjord sentrum. De skulle prise høsten og vi klypte høstløv til langt på natt. Jeg var nyutdannet dekoratør og var Dekorimas første ansatte», mimrer Sidsel.

«Terje kom med for fullt i 1985 og vi vokste ganske raskt ut av garasjen på Hasle. Senere har vi vært mange steder, alt fra provisoriske byggebrakker bak Søeberg, via Landstadsgate til nåværende lokaler på Kastet.

Vi var også en stund i et «kontorisert» bolighus i Dronningens gate hvor vi måtte sende skilter ut og inn vinduene. Det var godt det var husmørvinduer med stor åpning», forteller Sidsel med et smil.

Dekorima har alltid vært i forkant teknisk og produktmessig. De var blant de første i landet som gikk til innkjøp av en automatisk skjæremaskin i 1985. Maskinen var styrt av en PC som den gang kostet over 90.000 kroner. Det var kraftig kost den gang og nå har vel et SIM kort til mobilen nesten den samme lagringskapasiteten.

«Det som har vært mest moro og givende disse årene er de relasjonene og kundene som har gitt oss mulighet til å utvikle oss og stadig være i forkant. Color Line og Jotun må nevnes spesielt i så måte, som har fulgt oss, og utfordret oss til stadig å bli bedre,» skyter en ydmyk Terje inn.

Dekorima har tidligere følt litt av hvert på kroppen, men har gjennom klare mål og ambisjoner utviklet seg til en av de mest moderne og innovative reklameprodusentene på Østlandet. Det er en posisjon som er krevende, men som skal ivaretas over tid. En stabil og utfordrende kundemasse er en god plattform for Dekorimas fremtid, som hele selskapet har intensjoner om å videre utvikle.



# Bilen – en rullende kampanjemulighet

Bilen er et kjent og kjært reklame-medium. I mange år har bilen vært en rullende reklameplakat, som oftest med firmanavn, logo og kanskje et slagord. Stadig utvikling og ny teknologi gjør at det nå er relativt enkelt å heldekke en bil med folie med ønsket «lakkfarge», bilder, kampanje-elementer, tekst eller hva man måtte ha behov for å eksponere. Er bilen på leasingkontrakt, kan du fjerne folien etter 3 år og den originale lakken er helt som ny når du bytter bil.

Dekorima satser utelukkende på kvalitet når det gjelder heldekor og benytter 3M som folieleverandør. 3M er kjent for å levere det ypperste av foliekvalitet. Det er enkelt å bytte ut kampanjebudskap på en helfoliert bil etter behov. Faktisk blir bilen et reklamemedium som krever litt planlegging og gir nye muligheter til effektiv eksponering.

#### Fordelene med helfoilerte biler er:

- lang levetid
- god fleksibilitet
- stor oppmerksomhet
- eksponering 24:7

En helfoliert bil representerer en kostnad omtrent som en helside i en lokalavis, ca 20.000,- til 25.000,-. Sett i et treårs perspektiv, utgjør kostnaden ca 20 kroner dagen. Det er få andre muligheter med samme effekt til en slik dagspris!



## Ny generasjon lysskilt tilgjengelig for alle

Dekorima er en av få tilbydere av fremtidens generasjon lysskilt med LED teknologi. Skiltene importeres i sin helhet hos Dekorima og LED teknologien kjøpes direkte fra General Electric, en ikke ukjent industriprodusent.

#### Neon er gammeldags og kostbart.

#### LED lysskilt har flere fordeler:

- Så godt som vedlikeholdsfritt
- Lang varighet (opptil ca 50.000 timer eller 10 – 15 år) før diodene skiftes
- Mer stabilt, tåler mer
- Fleksibelt mht. farger, effekter og ikke minst form

Denne nyvinningen er etterspurt over hele landet og gir bedrifter som ønsker en mer stilig og moderne profil, nye muligheter. Kundens førsteinntrykk er gjerne i form av ditt fasadeskilt – gir det et riktig inntrykk og underbygger det den profilen dere ønsker?



# Nytt bygg med nye muligheter

Dekorima har hatt mange hyggelige år på Kastet, men velger nå å flytte til eget nybygg på Skolmar. «Vi har på flere måter vokst ut av våre lokaler på Kastet», kan daglig leder og byggherre Terje Gleditsch fortelle.

«Vi har ambisjoner om å være en av landets mest moderne reklame-fabriker, og da har vi bestemt oss for å bygge et bygg til oss selv som er skreddersydd etter våre ønsker og behov. Vi får lokaliteter som er

effektive og mer strømlinjeformet til vår driftsform. Vi gleder oss veldig til å invitere til vårt nye showroom og ta i bruk våre nye maskiner for fullt på Skolmar 38, som blir vår nye adresse», forteller Terje ivrig.

Det nye bygget får en unik beliggenhet med god synlighet og tilgjengelighet fra E18. Dette representerer en viktig investering for fremtiden for Dekorima, som ivaretar bedriftens ambisjonsnivå på alle måter.

«Skolmar 38 blir nesten 3 ganger så stort som våre lokaler i dag, men nå sitter vi som sild i tønne, så behovet for mer armslag er stort. Vi gleder oss veldig til vårt nye bygg og etter planen flytter vi inn i februar neste år», avslutter Terje Gleditsch.



dekorima